

REGULAMIN TIPMEDIA WSPÓŁPRACA REKLAMOWA

1. DEFINICJE

1.1 Jeżeli z kontekstu nie wynika inaczej, wymienione poniżej terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- a) **AdLocal** – sieć reklamy internetowej oraz telewizyjnej zarządzana przez Agencję;
- b) **Adserver** – oprogramowanie i sprzęt zarządzane przez Agencję, służące do emisji materiałów reklamowych na Witrynach Partnerskich;
- c) **Gazeta** – oznacza każdy rodzaj wydawnictwa w ramach którego zamieszczane są treści reklamowe, w tym w szczególności czasopisma, magazyny, dzienniki itp.
- d) **Kampania Reklamowa** – zespół działań reklamowych prowadzonych przez Agencję na zlecenie Reklamodawców
- e) **Podstawa Wynagrodzenia Partnera** – łączna wysokość otrzymanych przez Agencję przychodów netto (tj. bez podatku VAT), rzeczywiście uzyskanych od Reklamodawcy z tytułu emisji danej Kampanii Reklamowej na Witrynie Partnerskiej po odliczeniu wszelkich rabatów i prowizji
- f) **Liczba Odtworzeń Reklamy** – ilość rozpowszechnień za pomocą Internetu lub telewizji materiału reklamowego, rodzaj rozpowszechnienia wskazywany jest w załączniku nr 1;
- g) **Player** – oprogramowanie zapewniane przez Partnera, umożliwiające rozpowszechnianie reklam o charakterze audiowizualnym na Witrynie Partnerskiej;
- h) **Program** – kanał telewizyjny Prowadzony przez Partnera;
- i) **Prowadzenie** – oznacza znajdowanie się przez Partnera w takiej sytuacji, że ma on wpływ na treści (także przez dobór) znajdujące się czy to w Programie, Gazecie czy w Witrynie Partnerskiej w sposób pozwalający przynajmniej na rozpowszechnienie materiałów reklamowych, czy też na umożliwieniu Agencji wprowadzania materiałów reklamowych do środka komunikacji. W szczególności uznaje się, że Partner Prowadzi Program, Gazetę czy Witrynę, gdy nią zarządza (także w imieniu lub na rzecz innego podmiotu), czy też gdy jest ona zarejestrowana pod jego firmą, bądź znajduje się w domenie znajdującej się pod jego firmą.
- j) **Reklamodawca** – podmiot, który zleca Agencji przeprowadzenie Kampanii Reklamowej;
- k) **Usługi Reklamowe** – ogół świadczeń Agencji realizowanych na zlecenie Reklamodawcy;
- l) **Witryna Partnerska** (także jako „*Witryna*”) – serwis internetowy, będący zbiorem powiązanych ze sobą tematycznie stron internetowych, Prowadzony przez Partnera pod wyodrębnionym adresem w domenie internetowej wskazanym w załączniku nr 1;
- m) **Serwis** - internetowe serwisy Wydawcy i/lub aplikacje mobilne,
- n) **Placementsy** – powierzchnie reklamowe w Serwisach obsługiwane przez PRO,
- o) **Platforma SSP** – platforma umożliwiająca zakup reklam na Placementsach w obrębie Serwisu, których używa PRO do sprzedawania i zarządzania reklamami w Serwisie.
- p) **Reklamodawcy** – podmioty zlecające emisję reklam na Placementsach,

- r) **Reklamy** – jednostki graficzne, tekstowe lub multimedialne promujące działalność Reklamodawców,
- s) **Przychód** - wartość netto świadczeń zakupionych przez Reklamodawców od PRO z tytułu sprzedaży Reklam w Serwisie na Placementach obsługiwanych przez PRO,
- t) **Okres Rozliczeniowy** – okres jednego miesiąca kalendarzowego,
- u) **Umowa** – niniejsza umowa.

1.2 W Umowie, jak i stanowiącym jej załącznik Regulaminie, jeżeli z kontekstu nie wynika odmienny zamiar:

- a) odniesienie do punktu, litery lub załącznika jest odniesieniem do punktu, litery lub załącznika odpowiednio Regulaminu lub Umowy,
- b) liczba pojedyncza obejmuje również liczbę mnogą i odwrotnie,
- c) odniesienie do Strony jest również odniesieniem do następców prawnych tej Strony,
- d) odniesienie do jakichkolwiek przepisów prawa obejmuje odniesienia do takich przepisów uwzględniających ich zmiany oraz do wszelkich innych przepisów przyjętych na ich podstawie,
- e) nagłówki zawarte w Umowie nie mają wpływu na interpretację jej postanowień.

2. OŚWIADCZENIA STRON

2.1 Zawarcie Umowy oznacza potwierdzenie przez Agencję, iż zarządza AdLocal, jak i Adserwerami umożliwiającymi świadczenie Usług Reklamowych w Internecie z profesjonalną starannością

2.2 Zawarcie Umowy oznacza potwierdzenie przez Partnera, iż:

- a) Prowadzi Witrynę lub Program lub Gazetę (wedle wyboru wskazanego w załączniku nr 1), w ramach którego/-ych będą świadczone Usługi Reklamowe
- b) Witryna wyposażona jest w Player umożliwiający udostępnianie materiałów reklamowych w sposób wskazany w załączniku nr 1
- c) rozpowszechnianie materiałów reklamowych w ramach Kampanii Reklamowych na zasadach określonych w Umowie nie będzie stanowiło naruszenia praw osób trzecich

3. KAMPANIA REKLAMOWA

3.1 Szczegółowe postanowienia dotyczące reguł rozpowszechniania reklamy na Witrynie (w tym m.in. rodzaj materiału reklamowego, częstość wyświetlania itp.) wynikają z wymogów Kampanii Reklamowej, a w przypadku Programu oraz Gazety – zgodnie z załącznikiem nr 1.

4. DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA AGENCJI

4.1 Agencja w ramach prowadzonej przez siebie działalności będzie podejmowała działania marketingowe promujące witryny współpracujące z AdLocal.

5. DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

5.1 Partner celem wywiązania się przez Agencję z zobowiązania o którym mowa w pkt. 4.1 zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań, które umożliwią Agencji na przeprowadzenie Kampanii Reklamowej, w tym w szczególności do

- a) zamieszczenia w Witrynie reklam banerowych i artykułów sponsorowanych dostarczanych przez Agencję,
- b) nie usuwania i nie wprowadzania zmian (w tym niezmiennia położenia) reklam banerowych i artykułów sponsorowanych dostarczanych przez Agencję,
- c) informowania Agencji – z co najmniej trzydniowym wyprzedzeniem – o każdej zmianie w Witrynie, Gazecie lub Programie mogącej mieć wpływ na Kampanię Reklamową, w szczególności o: (i) zmianach profilu zawartości Witryny, Gazety lub Programu – mogących wpływać na kwalifikację Witryny, Gazety, lub Programu do grupy tematycznej lub zasięgowej, (ii) zmianach wprowadzanych do Playera
- d) niezwiększania – jakkolwiek techniką – w sztuczny sposób liczby odtworzeń jakichkolwiek elementów Kampanii Reklamowych w Witrynie Partnerskiej;
- e) rozpowszechniania na Witrynie, w Gazecie i Programie wyłącznie treści zgodnych z prawem, bez naruszenia uzasadnionych interesów osób trzecich, w szczególności w zakresie autorstwa prezentowanych treści;
- f) zapewnienia, by Player obsługiwał powszechnie stosowane formaty plików audiowizualnych
- g) przedstawienia potwierdzenia rozpowszechnienia zakończonej Kampanii Reklamowej w sposób pozwalający Agencji na sprawdzenie wywiązania się przez Partnera z jego obowiązków.

5.2 Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Partner może według własnego wyboru, wyrazić zgodę na doprowadzanie odnośników (w tym w formie embedowania) przez podmioty trzecie prowadzące inne serwisy internetowe

6. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

6.1 Agencja ponosi odpowiedzialność wyłącznie w przypadku winy umyślnej.

7. WYPOWIEDZENIE

7.1 Każda ze Stron ma prawo rozwiązać Umowę z zachowaniem 1-miesięcznego terminu wypowiedzenia, który upływa na koniec miesiąca kalendarzowego, przy czym w sytuacji wypowiedzenia Umowy przez Partnera Umowa pozostaje w mocy do czasu zakończenia prowadzonych w środkach komunikacji Partnera Kampanii Reklamowych, chyba, że Agencja zdecyduje inaczej.

7.2 Każda ze Stron ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku rażącego naruszenia obowiązków wynikających z Umowy.

8. POUFNOŚĆ I OGŁOSZENIA

8.1 Strony Umowy zobowiązują się zachować w ścisłej tajemnicy jej treść oraz

wszelkie informacje związane z jej zawarciem lub wykonaniem oraz dotyczące drugiej Strony ujawnione w związku z Umową (zwane dalej „Informacjami Poufnymi”).

8.2 Strony ograniczą ujawnianie Informacji Poufnych wyłącznie do tych osób, które muszą wejść w posiadanie Informacji Poufnych dla celu realizacji Umowy, pod warunkiem, że zostaną zobowiązane do zachowania poufności zasadniczo na takich samych warunkach, jak określone w Umowie.

8.3 Obowiązki wynikające z niniejszego punktu trwają także w okresie 3 (trzech) lat od dnia rozwiązania Umowy, chyba że Strona ujawniająca przed upływem tego terminu zwolni na piśmie Stronę otrzymującą z obowiązku zachowania informacji.

8.4 W razie nie dochowania powyższych obowiązków, Strona ujawniająca Informacje Poufne, zobowiązana jest do zapłaty odszkodowania w wysokości odpowiadającej poniesionej, na skutek naruszenia obowiązku poufności, szkodie, nigdy jednakże nie niższej niż 1.000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych).

8.5 Zobowiązania do zachowania poufności nie obowiązują w stosunku do informacji, które: (i) w chwili ich ujawnienia były publicznie znane, lub (ii) mogą być wykazane jako znane Stronie otrzymującej przed ujawnieniem Informacji Poufnych przez Stronę ujawniającą lub (iii) wymagają ujawnienia z mocy obowiązujących przepisów prawa lub na podstawie postanowienia sądu bądź decyzji administracyjnej.

9. ROZDZIELNOŚĆ

Postanowienia zawarte w poszczególnych paragrafach i ustępach Umowy są wykonalne niezależnie od pozostałych i na ich ważność nie ma wpływu nieważność któregośkolwiek z innych postanowień. Jeżeli którekolwiek z tych postanowień jest nieważne, Strony uzgodnią takie nowe postanowienia, które pozwolą na wykonywanie Umowy zgodnie z jej celem i wspólnym zamiarem Stron, którym kierowały się one w chwili zawierania Umowy.

10. KOMPLETNOŚĆ UMOWY

Umowa zastępuje, w zakresie objętym jej przedmiotem, wszelkie poprzednie porozumienia i ustalenia między Stronami niezależnie od ich formy. W szczególności wyłącza się stosowanie jakichkolwiek regulaminów Partnera (niezależnie od ich nazwy).

11. PRZENIESIENIE PRAW

Bez uprzedniej pisemnej zgody Agencji Partner nie może przenieść swoich praw wynikających z Umowy na inny podmiot.

12. PRAWO WŁAŚCIWE

Umowa podlega prawu polskiemu i powinna być interpretowana wyłącznie zgodnie z nim.

13. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

Wszelkie spory wynikające z Umowy lub z nią związane, które nie będą mogły zostać rozwiązane polubownie będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla dzielnicy Śródmieście w Krakowie.